



SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

LES MUSÉES DU QUÉBEC

CAMPAGNE
MARKETING

Principaux
résultats



DES
ÉMOTIONS
À PARTAGER



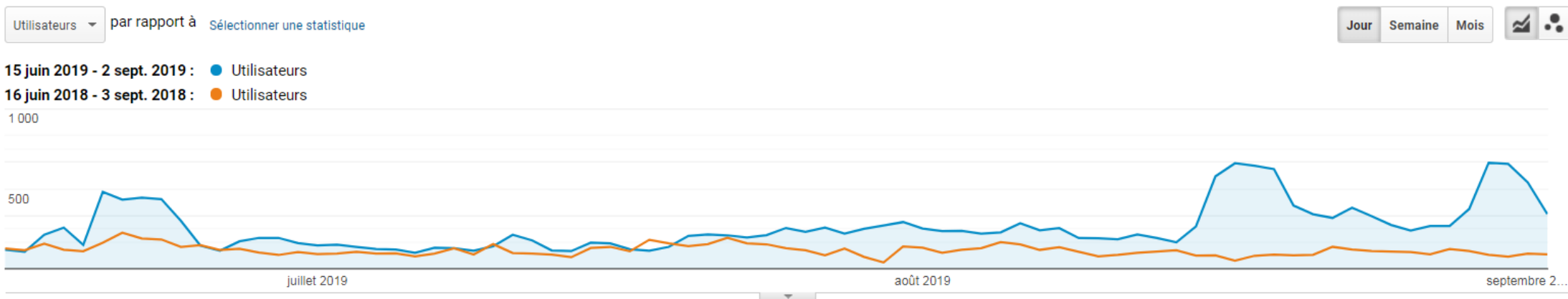
2019

PERFORMANCE

MUSEES.QC.CA

↑ **43 %** du trafic et **+17 K** de nouveaux visiteurs sur le site Les musées du Québec par rapport à l'été 2018

- Représente 55 % des utilisateurs du site (musees.qc.ca) durant l'été
- +18 K utilisateurs, 39 K pages vues
- 12 % des visiteurs sont revenus sur le site



PERFORMANCE

Utilisateur type

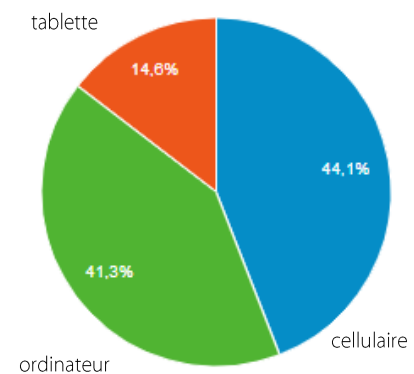


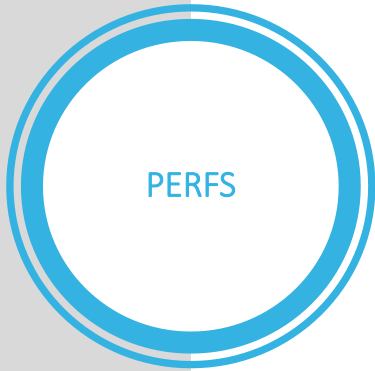
25 – 44 ans
Montréalaise
Francophone
Consulte le site pour la 1^{re} fois,
sur ordinateur ou sur cellulaire

Pages les plus visitées

1. /famille
2. /fr/musees
3. /fr/musees/chroniques/ces-musees-qui-se-visitent-en-famille-a-petit-prix
4. /fr/musees/chroniques/3-idees-de-sorties-inoubliables-a-faire-en-famille-durant-l-ete
5. /famille/concours
6. /fr/musees/guide
7. /fr/musees/les-musees-sur-la-carte
- [...]
12. /fr/musees/guide?musees_search[offresfamilles]=1

Appareil utilisé





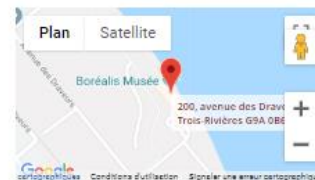
GUIDE DES MUSÉES

Bonification du pictogramme « En famille »



- 145 institutions dont l'offre est identifiée comme « adaptée aux familles »
- ↑ 7.5 % des visites sur le Guide des musées par rapport à l'été 2018
- ↑ 66 % des visites sur la section « En famille » du Guide par rapport à l'été 2018

Attrait touristique majeur en Mauricie, Boréal propose une expérience riche en émotions! Découvrez la forêt, la drave, les bûcherons, sans oublier la vie des ouvriers d'autrefois. Cet ancien lieu industriel transformé en musée permet de parcourir un réservoir souterrain unique, de fabriquer votre propre papler et de mettre vos 5 sens à l'épreuve. Profitez de votre visite pour vous prélasser sur la terrasse extérieure et accédez à une tour d'observation!



PROGRAMMATION

EN FAMILLE

ACTIVITÉS ÉDUCATIVES



PERFORMANCE

MUSEES.QC.CA/FAMILLE

La **page de destination**, support à la campagne, a été **la page la plus visitée** du site **Les musées du Québec** et la 3^e page la plus visitée de tout le site



- +12 K clics sur les liens des activités
- +7 K visiteurs, soit 21 % des visiteurs du site
- 11 % d'entre eux sont revenus sur la page durant l'été.
- 14 K pages vues
- Taux de rebond = 80 %



75 activités muséales mises en valeur

- Nombre de clics sur les emojis + Guide :



DÉCOUVRIR LE SAVOIR-FAIRE AUTOCHTONE EN CRÉANT CAPTEUR DE RÊVE, BRACELET OU ROUE DE MÉDECINE

Musée amérindien de Mashteuiatsh

REVIVRE LES ANNÉES 1920 DANS UN AUTHENTIQUE VILLAGE DE COMPAGNIE

Village historique de Val-Jalbert

FAIRE LA CONNAISSANCE DES « GRANDS DÉBROUILLARDS », CES SCIENTIFIQUES QUI ONT MARQUÉ L'HISTOIRE

Géoparc mondial UNESCO de Percé

RENCONTRER LES 70 MARIONNETTES GÉANTES DU THÉÂTRE SANS FIL

La Pulperie de Chicoutimi

APPRENDRE À FAIRE DU PAIN COMME AU DÉBUT DE LA COLONIE

Site historique de la Maison Lamontagne, Rimouski

- Les plus consultées :



[Se promener sur un chemin de fer miniature](#)

Exporail, Saint-Constant



[Partir à l'aventure dans un grand terrain de jeux à ciel ouvert](#)

Jardins de Métis, Grand-Métis



[Partir à la conquête des secrets du musée-aquarium avec le rallye croque-poissons!](#)

Exploramer, Sainte-Anne-des-Monts



[Mener l'enquête pour découvrir la vérité parmi toutes les rumeurs qui circulent au Village!](#)

Village québécois d'antan, Drummondville



[Devenir une jeune recrue de l'équipage d'un navire de corsaires](#)

Pointe-à-Callière, Montréal



[Dormir avec les loups](#)

Bioparc, Bonaventure



[Aider de vrais archéologues dans leurs recherches en participant à de véritables fouilles](#)

Musée d'archéologie de Roussillon

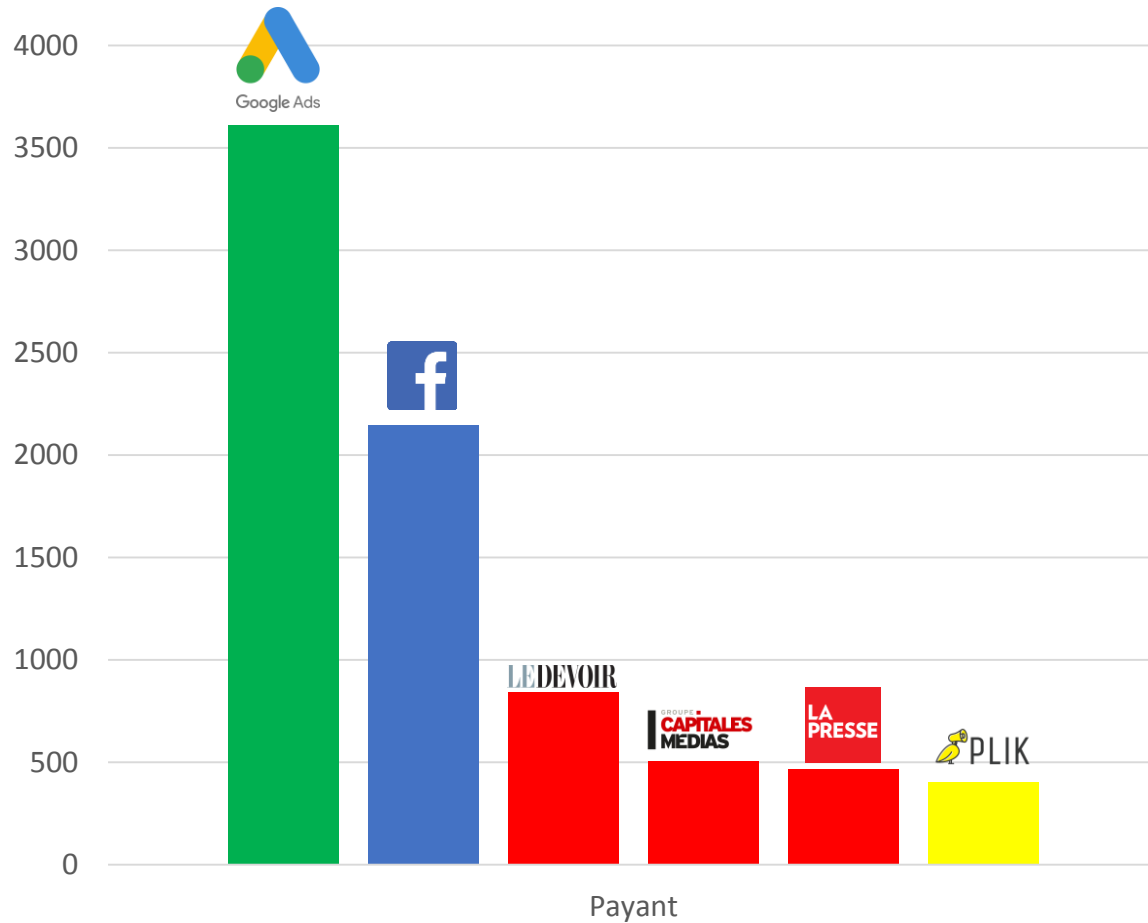


[Oser s'aventurer dans le monde des araignées](#)

Centre des sciences de Montréal



Source du trafic de la page de destination « Famille »



81 % du trafic vers la page de destination a été généré par de la publicité payante.





PUBLICITÉS

Google Ads via AdGrants, le canal publicitaire **le plus efficace**

- Une mise en place laborieuse pour bénéficier du programme AdGrants, mais qui en vaut la peine
- Les 10 meilleurs mots clés :

1. **+activités +famille**
2. **+activités +quebec**
3. **+activités +enfant**
4. **sortir avec les enfants**
5. **+quoi +faire +quebec**
6. **+musée +enfant**
7. **+musée +quebec**
8. **sortie familiale**
9. **musée pour enfants**
10. **+sorties +famille**

Recherches ⓘ Classer par : Clics ▾ ⋮

RECHERCHES	MOTS	
quoi faire quebec	quoi faire a quebec	activités familiales
activité québec	activité familiale	musée des enfants
musée des enfants	musée pour enfants	activité québec gratuit
musée pour enfants	activité en famille	musée québec
activité familiale montérégie	activité québec gratuit 2019	
activité a faire a québec	activité familiale montreal	

- 4 campagnes
- +23 K impressions
- 3 K clics sur les publicités
- Taux de clics moyen (CTR) : 14%
- **Page Famille : 3,6 K pages vues**

Activités avec des enfants | Plein d'activités en famille | Société des Musées du Québec
Annonce musees.qc.ca/activités/famille

Toutes les activités à faire en famille au musée en juin et en juillet. Découvrez les meilleures sorties à faire en famille au musée cet été
[Programmation été 2019](#)
[Guide des musées](#)
[Trouver un musée](#)
[Visites en famille](#)

Publicités Facebook

Le **contenu rédactionnel** a généré plus de résultats pour des coûts moindres

Toutes les publicités

- 12 campagnes
- 218 K impressions
- 4,9 K clics uniques sur le lien
- 127 K personnes touchées
- +194 nouveaux abonnés
(6 % d'augmentation, contre 3 % et 4 % sur les périodes précédentes)

Publicités avec lien vers la page de destination

- 5 campagnes
- 149 K impressions
- 2,2 K clics sur les publicités
- CTR moyen : 3 %
- CPM moyen : 10 \$
- Page Famille : **2 K pages vues**

Publications sponsorisées

- 3 articles
- 52 K impressions
- 2,2 K clics sur les publicités
- CTR moyen : 4 %
- CPM moyen : 7 \$
- Articles : **3,8 K pages vues**



PERFORMANCE

La plus cliquée et la plus rentable

« 3 idées de sorties inoubliables à faire en famille durant l'été »

La plus vue

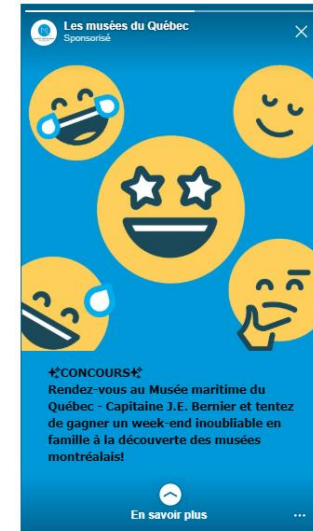
« Ces musées qui se visitent en famille à petit prix »
et la publicité « Concours »
(ciblage géographique)

La plus partagée et la plus commentée

« Ces musées qui se visitent en famille à petit prix »

Celle qui a le plus fait réagir

« Roche-papier-ciseaux... allumettes. Jouer à découvrir les musées du Québec en famille! »



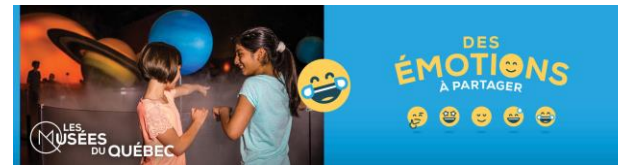
PERFORMANCE

Publicités numériques dans les médias traditionnels



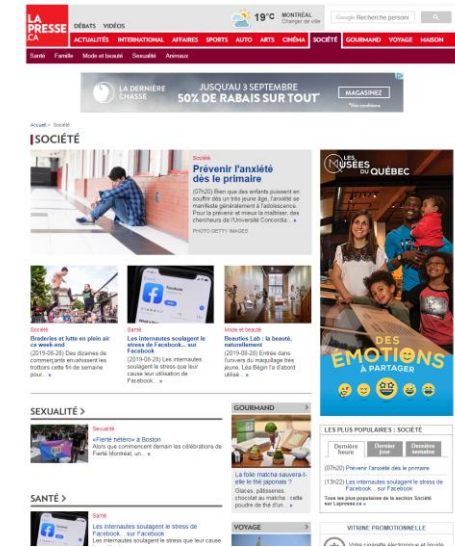
LE DEVOIR

- 6 billboards + 1 bigbox
- Les fins de semaines de l'été
- +329 K impressions
- 392 clics sur les publicités
- CTR moyen : 0,27 %
- CPM moyen : 12 \$
- Page Famille : **843 pages vues**



GRUPE CAPITALES MÉDIAS

- 6 billboards + 5 îlots
- Les fins de semaine + en continu
- 714 K impressions
- 558 clics sur les publicités
- CTR moyen : 0,08 %
- CPM moyen : 4 \$
- Page Famille : **507 pages vues**



LA PRESSE

- 1 double îlot
- Long week-end - Fête du travail
- +86 K impressions
- 390 clics sur les publicités
- CTR moyen : 0,45 %
- CPM moyen : 29 \$
- Page Famille : **468 pages vues**

PERFORMANCE

Marketing d'influence

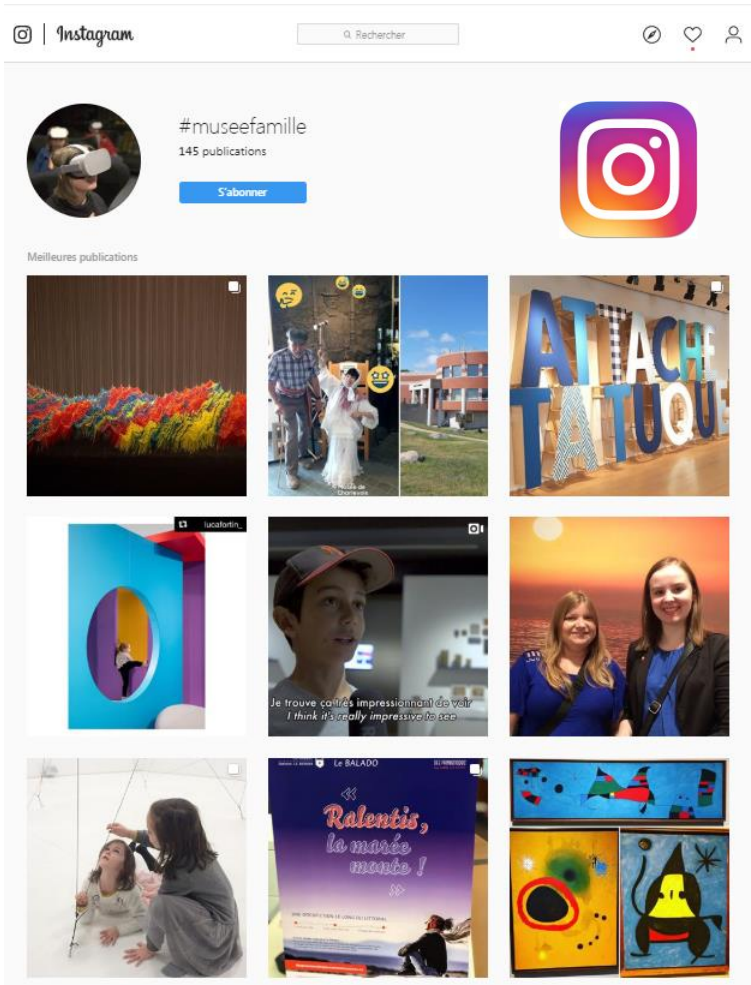
Création de contenu par des parents micro et nano-influenceurs

- 5 influenceurs
- 6 publications Facebook
- 5 publications Instagram
- 4 Instastories
- 4 articles de blogue
- Portée totale : 45 K utilisateurs
- Instastories : 6,3 K visionnements
- Page Famille : 402 pages vues



PERFORMANCE

#MUSEEFAMILLE



145 publications sur Instagram

Ils l'ont aussi utilisé :

Astrolab, Exporail, Espace culturel du Quartier de Saint-Nicolas, Maison Lamontagne, Maison Merry, Musée Marguerite-Bourgeoys, MBAM, MNBAQ, Musée amérindien de Mashteuiatsh, Musée d'archéologie de Roussillon, Pôle culturel du Monastère des Ursulines et quelques visiteurs de musées...



Canada 

Ce projet est financé en partie par le gouvernement du Canada